

scriptTHINK

Das Urheberrecht am Text



Donnerstag,
10. September 2009

Kampf gegen Verletzungen des Copyrights

Das Urheberrecht: Jede(r) hat schon davon gehört, nur wenige kennen sich damit aus. Kreativschaffende – dazu gehören wir Texter auch – müssten sich allerdings besser auskennen, wenn sie eines Tages ihr Urheberrecht an einer Idee, einem Text oder einem Konzept geltend machen wollen. Doch das ist gar nicht so einfach...

CopyrightControl bietet allen Kreativschaffenden in Zusammenarbeit mit Coop Rechtsschutzversicherung die erste Rechtsschutzversicherung im Bereich Urheberrecht an. Dank dieser können Texterinnen und Texter erstmals ihre Urheberrechte versichern und urheberrechtliche Ansprüche ohne Kostenrisiko durchsetzen.

Die CopyrightControl-Vertreter Rena Zulauf, Emanuel Zloczower und Sven Oeschger präsentieren dir an diesem scriptTHINK ihre Firma und führen dich kurz in das Einmaleins des Urheberrechts ein. Aktuelle Fälle und Detailfragen, die du an diesem scriptTHINK behandelt haben willst, kannst du bis 1. September 2009 an kontakt@scriptweb.ch schicken.

Die Rechtsschutzversicherung versichert Rechtsfälle, um Rechte aus der Verletzung urheberrechtlich geschützter Werke geltend zu machen. Dieser Rechtsschutz ist in der Schweiz einzigartig und neu. Mitglieder von CopyrightControl können Ansprüche aus Urheberrecht ohne Kostenrisiko durchsetzen.

Zur Rechtsschutzversicherung gehören diese Leistungen:

- Übernahme der Kosten der beauftragten Rechtsanwältinnen und -anwälte sowie Mediatorinnen und Mediatoren
- Übernahme der Kosten der beauftragten Expertinnen und Experten
- Übernahme der Verfahrens- und Gerichtskosten, die der Kläger zahlen müsste
- Übernahme der Prozessentschädigungen an die Gegenpartei
- Aussergerichtlichen Verhandlungen
- Mediations- und Schlichtungsverfahren
- Prozessführung und -vertretung vor Gerichten.

Die Rechtsschutzversicherung ist weltweit gültig.

An wen sich dieser scriptTHINK richtet

Alle Kreativschaffenden, die sich über das Urheberrecht informieren und konkrete Lösungen kennen lernen wollen, wie sie sich selber effektiv gegen den Missbrauch ihres Urheberrechts absichern können.

Dauer

16⁴⁵ bis ± 19¹⁵ Uhr

Programm

16⁴⁵

Eintreffen

17⁰⁰

Kurze Einführung ins Einsmaleins des Urheberrechts und Präsentation CopyrightControl

ab 18³⁰

Imbiss

Kosten

Mitglieder von
script, ASW, comm-on CHF 40

Übrige CHF 60

Die Teilnehmer erhalten im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung.

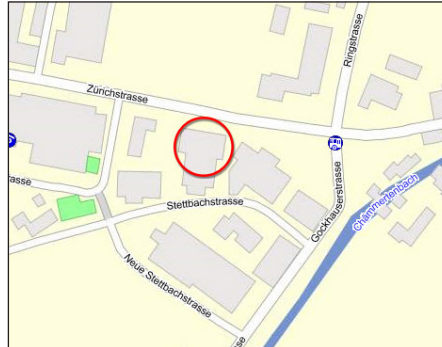
In den Kosten sind die Teilnahme an der Veranstaltung und der Imbiss inbegriffen.

Anmeldung

Eine Anmeldung ist notwendig. Dieser Anlass wird ab einer Mindestteilnehmerzahl von 12 Personen durchgeführt.

Lokalität/Treffpunkt

Dieses scriptTHINK findet in den Räumlichkeiten des Schweizerischen Ausbildungszentrums für Marketing, Werbung und Kommunikation SAWI statt.



Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation SAWI
Stettbachstrasse 6
8600 Dübendorf
www.sawi.com

CopyrightControl GmbH

Rena Zulauf: Rechtsanwältin, führt in Zürich eine auf Medien-, Werbe- und Kommunikationsrecht spezialisierte Anwaltskanzlei.

Sven Oeschger: Rechtsanwalt und Werber. Der Kommunikationsberater liess sich als erster Europäer an der renommierten Miami Ad School in den USA zum Strategischen Planer ausbilden.

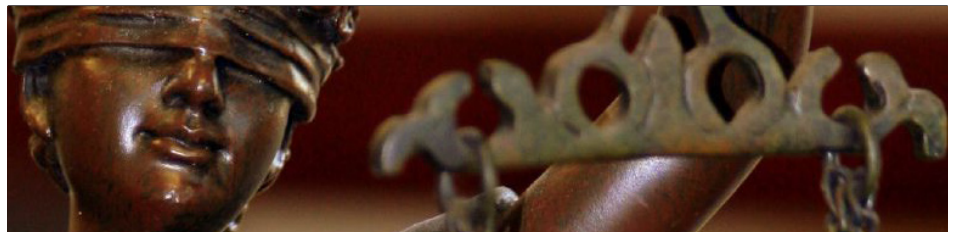
Emanuel Zloczower: Fürsprecher und Executive MBA St. Gallen. Heute führt er eine Unternehmung, die Organisations-, Verwaltungs- und Administrationsdienstleistungen für NPO anbietet.

Weitere Informationen:

www.copyrightcontrol.ch

und

http://www.copyrightcontrol.ch/fileadmin/user_upload/PDFs/persoenlich_Mai09.pdf



Spezialangebot für script-Mitglieder

script offeriert – als besondere Zusatzleistung zur Mitgliedschaft – allen Mitgliedern zusammen mit CopyrightControl die Mitgliedschaft bei CopyrightControl zu einmalig günstigen Sonderkonditionen!

Ende September 2009 finden alle Mitglieder von script entsprechende Informationen in ihrem Briefkasten.