

## Nutzung Web und Web-Angebote

### Auswertung

#### Zielgruppe

Mitglieder und Nichtmitglieder

#### Umfragedauer

1. bis 15. Mai 2010

#### Umfrageart

Online-Fragebogen

#### Anzahl Teilnehmende

47

#### Zu dieser Umfrage

Mit dieser anonym durchgeführten Umfrage wurde eruiert, wie Sie die Web-Angebote scriptBLOG und scriptNEWS genutzt werden und welche Inhalte auf Interesse stossen.

Gleichzeitig wurde erhoben, mit welcher Hard- und Software die Zielgruppe arbeitet bzw. einsetzt.

Die Resultate dieser Umfrage ermöglichen script, sein Angebot laufend zu verbessern.

## Fragen zur Person

### Geschlecht

weiblich	43 %
männlich	57 %

### Alter

< 25 Jahre	4 %
< 35 Jahre	15 %
< 45 Jahre	30 %
< 60 Jahre	43 %
> 60 Jahre	8 %

### Arbeitsort

Ich arbeite in einem eher städtischen Umfeld	64 %
Ich arbeite in einem eher ländlichen Umfeld	36 %

### Mitgliedschaft script

Ich bin Mitglied von script	60 %
Ich bin nicht Mitglied von script	40 %

## Hardware und Software allgemein

### Ich verwende dieses Betriebssystem

Windows	62 %
Mac	38 %

### Ich verfüge über folgende Hardware und setze diese auch regelmässig ein

Desktop	72 %
Laptop/Notebook	28 %
Netbook	0 %
PDA	0 %
iPhone	0 %
iPad	0 %
Blackberry	0 %
PALM	0 %

## Browser und E-Mail

### Ich setze vorwiegend diesen Browser ein

Firefox	55 %
Internet Explorer	30 %
Safari	9 %
Google Chrome	6 %
Andere	0 %

### Zum Lesen und Schreiben von E-Mails setze ich diese Software ein

Outlook	36 %
Apple Mail	28 %
Thunderbird	13 %
Andere*	13 %
keine, ich verwende Webmail via Browser	10 %

\* Yahoo (1), MS Entourage (2), Outlook Express (1), Zimbra (1).

### Kommentar

Die Antworten zu dieser Frage bedürfen einer Interpretation, das Yahoo und Zimbra browsergestützte Mail-Clients sind, im Weiteren kann MS Entourage dem Mail-Client Outlook zugeordnet werden (Win = Outlook, Mac = Entourage) und Outlook Express ebenfalls dem Mail-Client Outlook. Outlook/Entourage ist somit der am meisten eingesetzte Mail-Client (Rang 1), gefolgt von Apple Mail (Rang 2). Der Mail-Client Thunderbird und nicht näher spezifizierte, browsergestützte Webmail-Applikationen, werden zu etwa gleichen Teilen genannt (je Rang 3).

## Nutzung von Netzwerk-Plattformen (soziale Netzwerke)

### Ich nutze folgende Plattformen

Facebook	55 %
XING	32 %
Keine	9 %
Twitter	4 %

## Nutzung von scriptBLOG

Den scriptBLOG besuche ich

alle zwei, drei Monate	51 %
mehrmals monatlich	19 %
mehrmals wöchentlich	4 %
einmal wöchentlich	17 %
täglich	6 %
nie	2 %

Ich habe den RSS-Feed von scriptBLOG abonniert

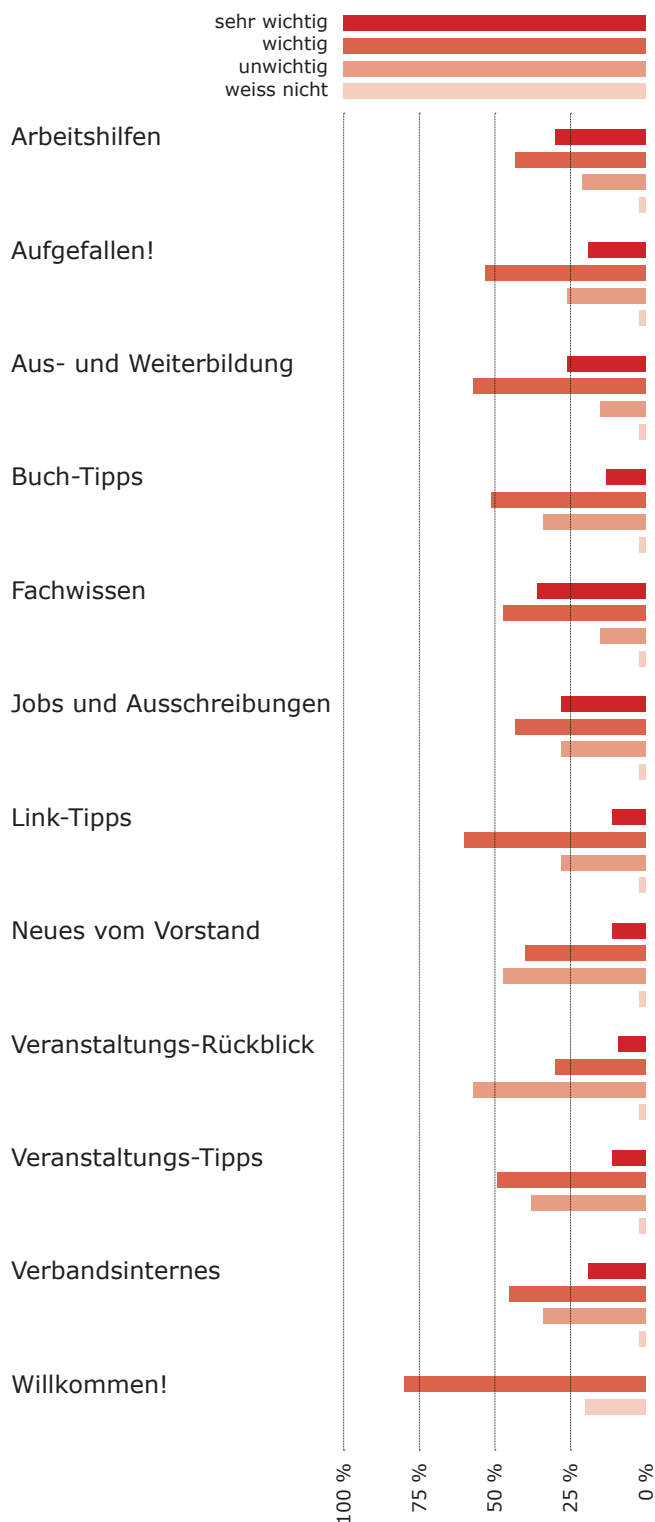
Nein	77 %
Ja	23 %

Ich vermisse im scriptBLOG  
Glossen

Mehr Text Know-How (Links, Weiterbildung), auch über die Landesgrenzen hinweg, wäre wünschenswert.

## Bewertung der scriptBLOG-Rubriken

Bitte bewerte die folgenden Rubriken des scriptBLOG, und zwar wie wichtig sie jeweils für dich persönlich ist!



## scriptNEWS, unser Newsletter

### Erscheinungsweise – ideale Frequenz

Ich begrüsse die monatlichen Erinnerungen	83 %
Ich würde diese Erinnerungen lieber nur jeden zweiten Monat empfangen	11 %
Ich halte diese Erinnerungen für überflüssig	6 %

### Gestaltung

Kreuze bitte diejenige Aussage an, die auf dich am meisten zutrifft

Das Design des Newsletter gefällt mir sehr.	49 %
Das Design des Newsletter gefällt mir.	47 %
Das Design des Newsletter gefällt mir nicht.	4 %

## Kommentar zu dieser Umfrage

Das möchte ich im Zusammenhang mit dieser Umfrage noch loswerden

- Kommentar «Weiss nicht» und «Kein» wäre nützlich. Ich nutze nämlich keine Netzwerk-Plattform <sup>[1]</sup>.
- Sie machen einen sehr guten Job <sup>[2]</sup>.
- Die ganze Kommunikation ist sehr professionell geworden.
- Werde ab jetzt häufiger bloggen ... coole Inhalte!!
- Persönliche Treffen gehen über Social Networks und Netzcommunity – auch in Basel
- Nützliche Informationen. Danke!
- Hey, Ihr zwingt mich kreuzweise über Dinge zu urteilen, die ich kaum kenne <sup>[3]</sup>!

### Kommentar

Einige der Reaktionen auf unsere Mai-Umfrage möchten wir nicht unkommentiert lassen:

<sup>[1]</sup> Tatsächlich wurde in unserer Umfrage nicht ausreichend auf Personen eingegangen, die keine sozialen Netzwerke nutzen. Dass diese Minderheit nicht ausreichend berücksichtigt wurde, bedauern wir sehr.

<sup>[2]</sup> Danke für diese Lorbeeren, das hören wir gerne. Zudem kommunizieren wir auch gerne per Du, insbesondere unter den Mitgliedern.

<sup>[3]</sup> Diese Aussage animiert uns natürlich, aufzurufen, unsere Website proaktiv zu entdecken und unseren Blog regelmässig zu besuchen. Beides trägt dazu bei, uns und unser Angebot bestens zu kennen und zu schätzen.